

西安市文化和旅游局  
西安市体育局  
西安市财政局  
西安市金融工作局

文件

市文旅发〔2022〕62号

---

西安市文化和旅游局 西安市体育局  
西安市财政局 西安市金融工作局  
关于印发《2022年西安市文化旅游体育产业  
稳增长促消费十二条措施》的通知

各区县文化旅游体育局、财政局、金融办，西咸新区、各开发区  
文化旅游体育、财政、金融行政管理部门：

为深入贯彻习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展

要安全”重要指示精神，全面落实《西安市扎实稳住经济若干政策措施》，经市政府同意，现将《2022年西安市文化旅游体育产业稳增长促消费十二条措施》印发你们，请遵照执行。

西安市文化和旅游局

西安市体育局

西安市财政局

西安市金融工作局

2022年6月30日

## 2022 年西安市文化旅游体育产业 稳增长促消费十二条措施

为认真贯彻国务院“两稳一保”部署要求，深入落实市政府扎实稳住经济一揽子政策措施，统筹疫情防控与文旅体发展、统筹助企纾困与引流复苏、统筹国内循环与本地市场，加快文旅体市场恢复性增长，制定文化旅游体育产业稳增长促消费十条措施如下：

一、支持旅游企业惠民促消费。组织 3A 级以上旅游景区开展“畅游西安”惠民促消费竞赛活动，依据景区接待人次、经营收入、纳税额等指标权重比例及季度环比增长率综合排名，分类给予前 40 名 20 万元至 60 万元的奖励。对 2022 年度国内来西安过夜游客接待量前 50 名的旅行社，给予 3 万元至 25 万元一次性奖补。

二、提振演艺演出市场。发放“西安文化惠民卡”、“西安文旅消费券”15000 张。对常态化演出的精品旅游演艺项目，单个项目发放最高不超过 30 万元的场次补贴，鼓励演艺企业提升作品质量、加大演出场次，推进西安演艺之都建设。

三、鼓励线上平台引流。发挥头部 OTA（线上旅行社）企业的平台优势，加大为西安吸引外地客源力度。7 月至 9 月，参照同期 OTA 企业为西安吸引过夜游客数量，对超出部分按照 20 元/人的标准给予补贴，每个 OTA 企业最高补贴不超过 200 万元。

四、加大文旅企业纾困。对能够正常运营的文旅市场主体，发放纾困助企补贴。西安市经济民宿、舒适民宿、精品民宿每家分别补贴 0.5 万元、1 万元、2 万元。按照经营规模，互联网上网服务企业每家分别补贴 0.5 万元至 1 万元、量贩式 KTV 每家分别补贴 1 万元至 2 万元。

五、强化金融支撑保障。鼓励有条件的文旅企业开展债权融资，支持规范落地的文旅 PPP 项目，争取省级贴息补助。定期举办全市文旅企业与金融机构融资对接会，努力满足项目建设、产品开发等资金需求。对经营困难文旅企业，鼓励银行机构加大信贷投放、延期还本付息，保险机构适当延长保单到期日或延期收取保费。

六、推动文旅政策落地。联动开展 2022 年文化和旅游企业服务月活动，持续推进文旅纾困助企政策应享尽享。争取中、省资金，用好市级旅游发展专项资金，继续加大对文旅企业的资金扶持。落实 100% 暂退旅行社旅游服务质保金政策，加快推进保险代替质保金试点工作。

七、加快文旅业态创新。对满足市场需求的网络直播、数字藏品、电子竞技等文旅新业态，乡村露营、民宿体验、康养旅游等文旅新产品，微旅游、微度假、打卡地等文旅新场景，优先纳入文旅专项资金申报项目和市级旅游宣传营销平台。支持旅游企业打造“历史文化穿越之旅”、“乡村度假体验之旅”、“体育康养休闲之旅”、“科技探秘研学之旅”等精品旅游线路。

八、全面开展文旅促销。加快国家文化和旅游消费试点城市创建，办好西安文旅消费季、乡村旅游年、“长安夜·我的夜”夜游嘉年华等品牌活动。举办“关中文旅大集”、沿黄城市带文旅融合发展论坛等营销推介活动。鼓励有条件的区县、开发区发放文旅消费券，市级按照文旅实际核销金额的 30% 给予资金补贴，每个区县最高不超过 200 万元。借助新媒体、短视频、线上直播和 OTA 平台，强化文旅营销，扩大西安文旅吸引力。

九、加快文旅示范创建。支持文旅市场主体争创国家级、省级文化产业示范园区基地、夜间文化和旅游消费聚集区、旅游休闲街区、乡村旅游示范村，推进高等级旅游景区、高星级饭店创建，评定西安市等级民宿、智慧景区、智慧旅行社，市级给予资金奖补，着力提升文旅品质。

十、落实体育助企措施。加快国家、省、市助企纾困政策在市体育领域落地落实，对承租市体育系统国有资产类经营用房的服务业小微企业和个体工商户，按有关政策减免 3-6 个月租金。充分发挥体彩公益金社会功能带动作用，投入 1800 万元用于全民健身基础设施建设，助力体育企业持续健康发展。

十一、推动体育消费升级。全面推进国家体育消费试点城市建设，支持举办国内和西安都市圈精品体育赛事，并给予符合条件的赛事企业相应的补贴。大力培育户外运动消费新热点，支持打造商业内嵌型体育服务综合体。充分发挥“西安体育大管家”智慧平台作用，持续推介宣传全市各类体育资源、体育信息，为

体育企业提供智慧服务、线上培训、可穿戴产品销售、智慧服务站等线上配套服务。

十二、推进十四运会场馆赛后运营。加大对十四运会体育场馆开放扶持力度，制定出台相应补贴政策，并加大举办重大赛事活动支持力度。积极协助体育企业申请中、省对场馆免费低收费开放运营相关补助。对符合相关条件的场馆，依法依规享受相应税费优惠。

以上措施由市文化旅游局、市体育局按职能负责解释，涉及奖补资金的政策，具体要求以实施细则为准。